

Novartis en Argentina

 NOVARTIS



Novartis Argentina

En Novartis reimaginamos la medicina para prolongar y mejorar la vida de las personas. En este camino, somos una compañía farmacéutica comprometida con la innovación y la sostenibilidad del sistema de salud, con foco en los pacientes y los profesionales de la salud.

Nuestros **orígenes** se remontan a 1758 en Basilea, Suiza. Las empresas que dieron origen a Novartis (Ciba Geigy y Sandoz) se diversificaron durante sus más de 250 años de historia fabricando colorantes, productos químicos y finalmente farmacéuticos. En 1996, anunciaron lo que en ese entonces se consideró la mayor fusión en la historia de la industria, conformando la compañía que hoy conocemos como Novartis.

En **Argentina** tenemos presencia desde 1931 e históricamente somos líderes en investigación clínica: más del 10% de los estudios realizados en nuestro país en los últimos 30 años fueron llevados a cabo por Novartis. Con una inversión de 18,3 millones de dólares al año, en la actualidad contamos con más de 60 estudios activos de los que participan 279 centros de todo el país y más de 2000 pacientes, lo que nos posiciona como la compañía farmacéutica número 1 en investigación y generación de conocimiento mundial, gracias a la alta calificación de los profesionales de la salud y de nuestros propios colaboradores.

Trabajamos en enfoques diferenciales que permitan ampliar el **acceso** a nuestros tratamientos innovadores. Nos enfocamos en la colaboración y la búsqueda de soluciones que alivien los obstáculos en el recorrido de los pacientes, en pos de maximizar el acceso y reducir la carga sistémica. En esta línea, hemos sido pioneros localmente en desarrollar acuerdos de riesgo compartido con financiadores que permiten el acceso temprano y la adherencia a tratamientos de manera sostenible, con el propósito de mejorar la vida de los pacientes y las comunidades.

Foco en 4 áreas terapéuticas



- Cardiovascular, renal & metabólico
- . Hipercolesterolemia
 - . Falla cardíaca
 - . Hipertensión
 - . Diabetes



- Inmunología
- . Psoriasis
 - . Hidradenitis supurativa
 - . Artritis psoriática



- Neurociencias
- . Esclerosis múltiple
 - . Atrofia muscular espinal



- Oncología (tumores sólidos y oncohematología)
- . Cáncer de mama
 - . Leucemia Mieloide Crónica
 - . Policitemia vera
 - . Enfermedad de Injerto contra Huésped
 - . Mielofibrosis



2 + 3 Plataformas de desarrollo

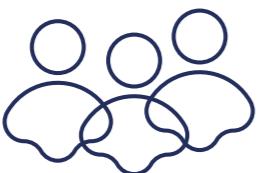
- . Síntesis Química
- . Biológicos
- . Terapias Génicas y Celulares
- . Terapias con radioligandos
- . Terapias de ARN



Presencia global



En 2023, nuestras terapias llegaron a **284 millones** de pacientes en **130** países.



78.000 colaboradores de **143** nacionalidades.



48% de las posiciones de liderazgo a cargo de **mujeres**.

Foco global en Innovación



10 presentaciones positivas de estudios de fase 3 en 2023.ⁱⁱ



83 proyectos de desarrollo en áreas de alta necesidad (enfermedades sin tratamiento actual o tratamientos superadores).ⁱⁱⁱ



15 presentaciones a las autoridades regulatorias internacionales planificadas para el período 2024-27.^{iv}



8.6 billones de dólares invertidos globalmente en investigación y desarrollo, durante el 2023.



En Novartis fomentamos la **toma de decisión** basada en datos / conocimientos (comenzando con los conceptos básicos y la mejora de habilidades) y promovemos una mentalidad de mejora continua (no es fracaso, es aprendizaje).



+ de 300
colaboradores

60% de posiciones de
liderazgo ocupadas por mujeres

USD 300 millones
Venta neta, aproximada,
en 2023



2 centros de operaciones:
edificio propio en el barrio de Núñez,
CABA y laboratorio de calidad en
Olivos, GBA, en el que trabajan más
de 50 colaboradores y donde se
realiza el análisis físico, químico y
microbiológico de aprox. 70 lotes de
producto por mes

Investigación & Desarrollo local

+ de 60
estudios clínicos
activos en 15
provincias

279 centros
participantes.

92,5%
Instituciones
privadas

7,5%
Instituciones
públicas

CABA, Provincia de Buenos Aires,
Córdoba, Santa Fe, Tucumán,
Entre Ríos, San Luis, San Juan,
Río Negro, Santiago del Estero,
Mendoza, Formosa, Salta,
Corrientes y Misiones

+ 2000
pacientes
participan de los
estudios

13 nuevos
estudios bajo
evaluación

Inversión local
en investigación
clínica:
18,3 millones
USD (anual)

Equipo de
Investigación y
Desarrollo:
80% mujeres y
20% hombres

Nuestro compromiso con la calidad

Nuestro laboratorio de calidad ha sido el primero de la red Novartis en el mundo, distinguido con la categoría más alta de la **Certificación Lab OpEx 2.0**. Para su obtención, todos los colaboradores fueron parte de la mejora continua de los procesos, impactando positivamente en 5 pilares fundamentales: seguridad, calidad, nivel de servicio, costos y desarrollo de las personas.



Además, en 2023 recibimos también la certificación Green otorgada por la organización internacional sin fines de lucro **My green lab®**, la cual impulsa la cultura de sustentabilidad en los laboratorios de compañías de innovación médica. La certificación My Green Lab® se considera de referencia teniendo en cuenta las mejores prácticas de sostenibilidad de los laboratorios de todo el mundo. El programa es reconocido por la campaña “Race to Zero” de las Naciones Unidas como una acción clave hacia un futuro con cero emisiones de carbono.

Nuestra cultura

Nuestro propósito: reimaginar la medicina para mejorar y prolongar la vida de las personas.

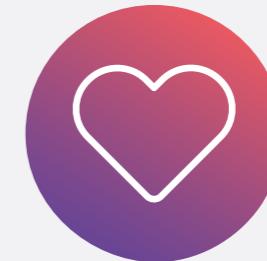
Nuestra visión: ser la compañía farmacéutica más valorada y confiable del mundo.

Nuestra estrategia: ofrecer a la sociedad medicamentos innovadores, a través del liderazgo tecnológico en investigación y desarrollo y de novedosos enfoques de acceso.

Contamos con un equipo altamente comprometido, inspirado y empoderado al que motivamos a liberar todo su potencial facilitando herramientas para el desarrollo profesional para, día a día, generar impacto.

Nuestros valores

Inspiración



Autonomía
("unbossed")

Curiosidad

Integridad

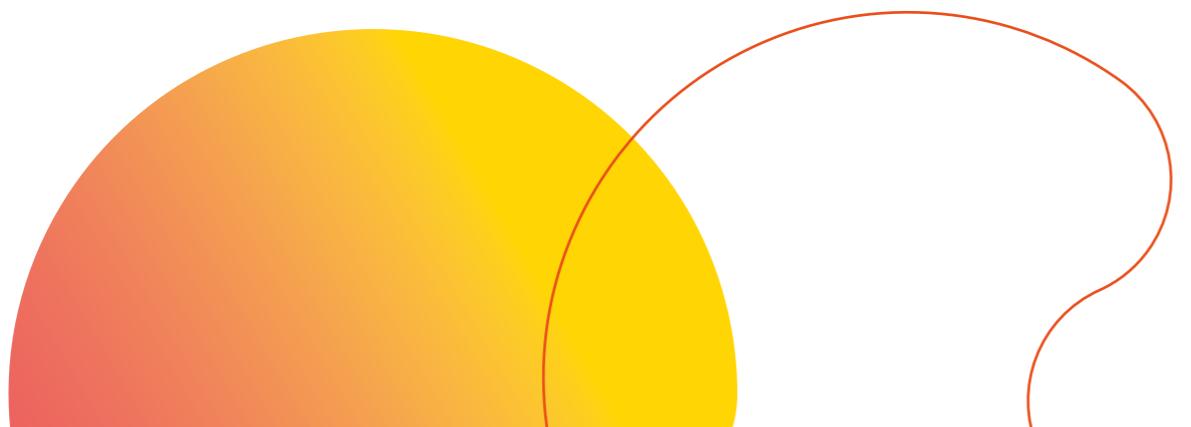


Integridad en todas las prácticas

En Novartis concebimos a la integridad como una de las bases sobre la que se construye la reputación y credibilidad de la compañía ya que garantiza nuestro actuar ético y responsable en todas las interacciones que entablamos. Operar comercialmente con integridad significa:

Respetar el marco de la ley y cumplir con las regulaciones vigentes de la industria.	Competir de forma justa, respetando los derechos e intereses de nuestros competidores.	Ser veraces en la comunicación, transparentes sobre los riesgos potenciales y evitar los conflictos de interés.
Defender la confidencialidad de la información que nos confían todos aquellos con quienes interactuamos.	Fomentar una cultura de ética dentro de la organización, la cual es una responsabilidad. Esto significa fomentar el diálogo abierto, sobre la base de nuestro Código de Ética y apoyarnos mutuamente en la toma de decisiones.	

Novartis Argentina es una de las pocas compañías del sector farmacéutico de Argentina que forma parte -y con máximo puntaje- del **Registro de Integridad para Empresas de la Oficina Anticorrupción de la Argentina**. Este registro es voluntario y lo integran aquellas compañías interesadas en el desarrollo de la integridad y ser cada vez más transparentes en sus operaciones.



Nuestro compromiso con la comunidad



Creamos valor para los pacientes, para los sistemas de salud y para la comunidad en su conjunto. Nuestros pilares de trabajo en política ambiental, social y de gobernanza (ESG, por sus siglas en inglés) son:

Innovación y acceso a los medicamentos y tratamientos, con foco en necesidades insatisfechas de terapias y de acceso. Contamos con una unidad global (Global Health, por su nombre en inglés) orientada al desarrollo de fármacos para tratar enfermedades desatendidas, las cuales afectan a poblaciones vulnerables de países de bajos y medianos ingresos. En 2023 se invirtieron más 98 millones de dólares para el desarrollo de terapias para malaria y otras enfermedades desatendidas.^v

Capital humano, con el compromiso de promover la Diversidad, la Equidad y la Inclusión, potenciar el talento de nuestros equipos y fomentar una cultura de excelencia.

Sustentabilidad ambiental, para crear un impacto económico y social que resulte sostenible, estamos comprometidos a reducir la huella de carbono en nuestras operaciones y nuestra cadena de valor, reducir el consumo de agua y de generación de residuos.

Normas éticas, con foco en cumplimiento, transparencia y derechos humanos para generar confianza en la comunidad.^{vi}

Nuestro compromiso con la Diversidad, la Equidad y la Inclusión

En Novartis Argentina fomentamos la diversidad, la equidad y la inclusión para que cada colaborador pueda lograr su máximo desarrollo y liberar su máximo potencial. Promovemos diversos programas de capacitación y mentoreo y contamos con políticas de bienestar que permiten balancear la vida profesional y personal como el trabajo híbrido (combinando presencial y remoto) y una jornada semanal de tiempo flexible. Además, se ofrece un día libre para la realización de estudios médicos, y un programa de apoyo al personal, bajo el cual se brinda soporte ante inquietudes de carácter emocional, financiero o legal.

Además, hay disponible una sala de lactancia y se ofrece el retorno paulatino post-maternidad. Contamos con licencia parental de 14 semanas^{vii} y de 7 semanas adicionales, tanto para mujeres como para parejas del mismo sexo, cuyo objetivo es promover la igualdad de derechos y oportunidades para el desarrollo laboral y el máximo disfrute de la vida familiar.

En pos de la equidad y de contar con equipos diversos, en 2018, Novartis asumió un compromiso global con la Coalición Internacional por la Igualdad Salarial (EPIC, sus siglas en inglés) para lograr el equilibrio de género en las posiciones de dirección y garantizar la transparencia e igualdad en materia salarial. Es por ello que en Novartis Argentina se analiza periódicamente la equidad salarial entre hombres y mujeres y los candidatos son evaluados a partir de su experiencia, formación y competencias con el fin de eliminar posibles sesgos. Actualmente el 60% de las posiciones de liderazgo están ocupadas por mujeres.



Nuestro compromiso con el Sistema de Salud Argentino

Acuerdo de riesgo compartido

En 2023 fuimos la primera compañía del país y de la región en entablar un novedoso **acuerdo de riesgo compartido** con el Ministerio de Salud de Argentina para el tratamiento de la atrofia muscular espinal (AME) con la primera terapia génica aprobada en el país para su tratamiento.^{viii}

Gracias a esta iniciativa, se acordó el acceso para un determinado perfil de paciente con AME tipo I, en función de que se cumplan los criterios de inclusión establecidos los cuales deberán ser confirmados, en cada oportunidad, por el Ministerio de Salud de la Nación, a través de la Comisión Nacional de Atrofia Muscular Espinal (CONAME). Asimismo, de manera independiente del tipo de cobertura que el paciente tenga, el acuerdo de riesgo compartido consiste en una serie de desembolsos anuales que el organismo hace siempre y cuando los pacientes respondan al tratamiento.^{ix}



Acuerdos de entendimiento con las provincias

Hoy, el sector público en Argentina es el subsistema de salud que agrupa a la mayor cantidad de gente y eso nos obliga a pensar en un nuevo modo de trabajar en materia de acceso. A lo largo de estos años entablamos acuerdos de reciprocidad con diferentes provincias para instrumentar programas piloto, replicables y escalables, de prevención y tratamiento para las enfermedades cardiovasculares, las cuales representan la primera causa de muerte a nivel mundial. La finalidad última es que la innovación sea más accesible y poder impactar positivamente en la vida de aquellos pacientes que no responden a las tecnologías disponibles.

^{viii} Todos los actores del sistema de salud vamos a tener que ceder en pos de lograr que la innovación llegue a más pacientes - El Cronista AG2310190496

^{ix} Todos los actores del sistema de salud vamos a tener que ceder en pos de lograr que la innovación llegue a más pacientes - El Cronista AG2310190496

x Documento de posición Sociedad Argentina de Cardiología – Fundación Cardiológica Argentina: Enfermedad Cardiovascular en tiempos de COVID-19.

Disponible online en: <https://www.sac.org.ar/institucional/documento-de-posicion-sac-fca-enfermedad-cardiovascular-en-tiempos-de-covid-19/>

Nuestro compromiso con los pacientes

Son diversas las estrategias que instrumentamos para alcanzar un acceso a la salud más equitativo. A través de nuestro programa de soporte a pacientes "Viviendo mejor", llevamos adelante diferentes iniciativas dirigidas a pacientes que se atienden -principalmente- en el sector público. Estos programas se desarrollaron con el objetivo de reducir el tiempo de inicio de los tratamientos para pacientes con cáncer de mama y enfermedades inmunológicas.

"Viviendo mejor" fue creado por Novartis hace más de 15 años para brindar diversas herramientas a los pacientes y sus familias en pos de contención y una mayor comprensión de su patología y su tratamiento. Hoy se brindan más de 15 servicios para el paciente y sus familiares, diferenciados por producto, entre los que se cuentan: talleres psicoeducativos, talleres de rehabilitación kinesiológica, kit de rehabilitación motora y sensorial, estudios de laboratorio y estudios de imágenes, entre otros.

Este programa brinda acompañamiento a los pacientes para las gestiones ya que cuenta con un equipo especializado en acceso, ofrece espacios de acompañamiento psicológico, talleres psicoeducativos, soporte kinésico y fonoaudiológico, entre otros.

"Viviendo mejor" en números:



4700 pacientes activos en el programa.



96 mil visitantes a la página web del programa.



1350 interacciones por WhatsApp entre abril y diciembre de 2023.



99,5% grado de satisfacción sobre el programa.



Como parte de nuestro compromiso con los pacientes y en pos de fomentar un mejor acceso a la información, Novartis impulsa activamente la implementación del **etiquetado electrónico** para productos farmacéuticos. Junto con otras compañías del sector trabaja para el establecimiento de un marco regulatorio que permita la transición del prospecto en papel a su versión electrónica. Argentina fue la primera filial de Novartis en adoptar el etiquetado electrónico para su principal terapia de inmunología. Actualmente, el 80% de los productos de las marcas prioritarias de Novartis Argentina ya han implementado el prospecto en formato digital.



El etiquetado electrónico presenta numerosas ventajas para los pacientes ya que es un modo de acceder a la información actualizada, aprobada y validada por la autoridad sanitaria, en tiempo real. A su vez, admite la posibilidad de incorporar otros formatos (audios, videos o infografías) para facilitar la interpretación de la información y así favorecer la adherencia al tratamiento.

Otra de sus ventajas es que, al eliminar el uso del papel, se reduce la huella ecológica derivada de la deforestación, del impacto del proceso de industrialización de papel y de los daños asociados al uso de solventes y tintas para impresión.

Sostenibilidad ambiental

Como parte de nuestro compromiso con el ambiente, nuestras **metas** son alcanzar la neutralidad en carbono, reducir el consumo de agua en nuestra propia operación a la mitad para 2025 y ser neutros en plástico para 2030.^{xi}

En 2023, a nivel global y en todas nuestras operaciones, hemos reducido:

63% nuestras emisiones de carbono

50% nuestro consumo de agua

66% eliminación de residuos^{xii}

En pos de cumplir con estos objetivos, en **Novartis Argentina** se han instrumentado **medidas tendientes a reducir el consumo de energía**. Hoy parte de la energía que consumimos proviene de fuentes renovables y se instalaron diversos controles de ingeniería en las oficinas y el laboratorio de calidad con el fin de optimizar el uso de la energía.

Dentro del ámbito de la **gestión integral de residuos**, Novartis Argentina da cumplimiento a las 3R (reducir - reutilizar - reciclar), enfocado en la reducción de los residuos orgánicos a través de la segregación y disposición in-situ de desechos compostables. A su vez, es un sitio que cumple con la eliminación de plásticos de un sólo uso (*Single Use Plastic*).

Novartis está implementando -tanto local como globalmente- diferentes reformas en sus instalaciones, controles de ingeniería y administrativos con el fin de optimizar el **consumo de agua**. Uno de los logros importantes bajo esta visión es la certificación de My Green Lab, un programa reconocido por la campaña “Race to Zero” de las Naciones Unidas como una acción clave hacia un futuro con cero emisiones de carbono. La certificación My Green Lab® se considera de referencia teniendo en cuenta las mejores prácticas de sostenibilidad de los laboratorios de todo el mundo.





 NOVARTIS



<https://www.novartis.com/ar-es/>



Novartis Argentina